

LafargeHolcim développe son réseau de distribution de matériaux de construction en Afrique et au Moyen-Orient

LafargeHolcim annonce le déploiement de son réseau de points de vente spécialisés dans les matériaux de construction en Afrique et au Moyen-Orient sous une nouvelle enseigne : Binastore. LafargeHolcim dispose du plus grand réseau de la région avec environ 500 magasins de tailles différentes. À destination des clients finaux, auto-constructeurs, maçons et petits constructeurs, les magasins Binastore proposent une large gamme de produits et solutions LafargeHolcim ainsi que de nombreux autres matériaux fournis par des partenaires. Les magasins offrent également à leurs clients de nombreux services différenciants et attractifs tels que du crédit, le « click & collect », un support technique et un accès à des architectes et à des plans de construction. L'objectif de ces services est de faciliter le processus de construction et d'accompagner le client avec attention et professionnalisme.

Des premiers magasins Binastore ont d'ores et déjà commencé à servir des clients en Algérie, au Cameroun, en Irak et au Liban. Les magasins de la région seront progressivement rebaptisés tandis que de nouveaux magasins ouvriront sous ce nom. Cette marque sera étendue dans tous les pays d'Afrique et du Moyen-Orient où LafargeHolcim opère.

Ce déploiement concerne tous les formats de magasins : des plus petits (50 m²) aux plus grands (2000 m²) ainsi que des magasins mobiles en zones rurales. Ces magasins offrent également au Groupe la possibilité de commercialiser ses dernières innovations, produits et services, afin de répondre aux besoins de ses clients le plus efficacement possible.

Saâd Sebbar, Responsable de la région Afrique et Moyen-Orient, a déclaré : « *Notre objectif est de construire le plus grand réseau de vente au détail de matériaux de construction dans la région Afrique Moyen-Orient afin que la marque Binastore devienne un nom de référence pour les constructeurs de petite et moyenne taille. En s'appuyant sur notre succès en Algérie, notre objectif est de proposer une gamme de matériaux de construction, incluant nos produits, à travers différents canaux, pour répondre aux modes de vie et aux besoins de nos clients qui deviennent de plus en plus sophistiqués.* »

Cette annonce s'inscrit dans la stratégie à long terme de LafargeHolcim de développer son activité de distribution dans les pays émergents. Le Groupe a ainsi annoncé, en avril 2017, le déploiement d'un concept d'enseignes similaire en Amérique latine – Disensa – avec l'objectif de disposer d'un réseau d'environ 1 000 magasins dans la région d'ici fin 2017.



Magasins Binastore en Algérie et au Cameroun

À propos de LafargeHolcim

LafargeHolcim est le leader mondial des matériaux et solutions de construction au service des maçons, constructeurs, architectes et ingénieurs du monde entier. Le Groupe produit du ciment, des granulats et du béton prêt-à-l'emploi utilisés pour des constructions aussi variées que des logements abordables, des petits projets locaux ou des projets d'infrastructures complexes d'un point de vue technique et architectural. Face aux enjeux de l'urbanisation et à son impact croissant sur la planète et ses habitants, le Groupe développe des produits et solutions de construction innovants, marqués par un fort engagement en matière de développement durable. LafargeHolcim occupe une place de leader dans toutes les régions du monde, emploie environ 90 000 collaborateurs dans plus de 80 pays et dispose d'une présence géographique équilibrée entre les marchés en développement et matures.

Plus d'informations disponibles sur www.lafargeholcim.com
Suivez nous sur Twitter  @LafargeHolcim