

## LafargeHolcim erweitert Retail-Netzwerk für Baustoffe in der Region Naher Osten, Afrika

LafargeHolcim wird sein Einzelhändlernetz für Baustoffe in der Region Naher Osten, Afrika unter dem neuen Markennamen Binastore weiter ausbauen. Der Konzern verfügt mit 500 Geschäften verschiedener Grösse bereits heute über das bedeutendste Netzwerk der Region. Mit einem breiten Angebot eigener LafargeHolcim-Produkte und -Lösungen sowie einer Vielzahl anderer Baustoffe von Partnerunternehmen richtet sich Binastore an Endkonsumenten, Handwerker, Eigenheimerbauer und kleinere Bauunternehmer. Die Geschäfte bieten Kunden zudem eine Vielzahl attraktiver Dienstleistungen, die anderenorts nicht zu finden sind: Dazu gehören Kreditmodelle, Click&Collect Services, technische Unterstützung sowie Zugang zu Architekten und Bauplänen. Ziel dieser Dienstleistungen ist es, den Bauprozess zu vereinfachen und Kunden mit Professionalität und höchstem Servicegedanken zu betreuen.

Die ersten Binastore-Geschäfte stehen Kunden bereits in Algerien, im Irak, in Kamerun und im Libanon zur Verfügung. Bestehende Geschäfte in der Region werden schrittweise in Binastore umbenannt. Neue Standorte werden ebenfalls unter dem neuen Brand eröffnet. Das Markenkonzept wird in allen Märkten der Region, in denen LafargeHolcim tätig ist, eingeführt.

Das Netzwerk wird die gesamte Bandbreite an Läden abdecken, angefangen bei kleinen Standorten mit einer Fläche von 50 m<sup>2</sup> bis hin zu grösseren Geschäften mit bis zu 2 000 m<sup>2</sup>. Dazu wird es auch mobile Standorte in ländlichen Gegenden geben. Um die Kundenbedürfnisse bestmöglich abzudecken, werden diese Geschäfte zudem ein Kanal sein, über den der Konzern seine neuesten Innovationen, Produkte und Services anbieten kann.


Sâad Sebbar, Konzernleitungsmitglied für die Region Naher Osten, Afrika: „Unsere Vision ist es, das grösste Retail-Netzwerk für Baustoffe in der Region Naher Osten, Afrika aufzubauen. Binastore wird ein renommierter Markenname für Bauunternehmer und Handwerker in der Region werden. Wir möchten auf unserem Erfolg in Algerien aufbauen; Ziel ist es dabei, ein Portfolio an Baustoffen – einschliesslich unserer eigenen Produkte – über mehrere Kanäle anzubieten, um so den immer anspruchsvolleren Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden.“

Binastore ist Teil der langfristigen Strategie von LafargeHolcim, das Retail-Netzwerk des Konzerns in aufstrebenden Ländern zu erweitern. Im April 2017 hatte der Konzern angekündigt, mit Disensa ein vergleichbares Konzept in Lateinamerika auszurollen. Ziel ist es, in dieser Region bis Ende 2017 rund 1 000 Geschäfte zu haben.



## Über LafargeHolcim

LafargeHolcim ist der global führende Anbieter von Baustoffen, der Lösungen für Handwerker, Bauherren, Architekten und Ingenieure auf der gesamten Welt entwickelt. Der Konzern produziert Zement, Zuschlagstoffe und Transportbeton, die bei unterschiedlichsten Projekten zum Einsatz kommen – vom Bau erschwinglichen Wohnraums über kleine, lokale Projekte bis hin zu den grössten, technisch und architektonisch anspruchsvollsten Infrastrukturprojekten. Vor dem Hintergrund des zunehmenden Einflusses der Urbanisierung auf Menschen und den Planeten, verbindet der Konzern seine innovativen Produkte und Baulösungen mit einem klaren Engagement für soziale und ökologische Nachhaltigkeit. LafargeHolcim ist führend in allen Regionen und beschäftigt rund 90 000 Mitarbeiter in mehr als 80 Ländern. Der Konzern verfügt über eine ausgeglichene Präsenz in aufstrebenden und reifen Märkten.

Mehr Informationen unter [www.lafargeholcim.com](http://www.lafargeholcim.com)  
Folgen Sie uns auf Twitter  @LafargeHolcim