

LafargeHolcim eröffnet 1000. Disensa Retail-Geschäft in Lateinamerika

LafargeHolcim hat beim Aufbau des grössten Einzelhandelsnetzwerks für Baustoffe in Lateinamerika einen wichtigen Meilenstein erreicht: Ende Dezember wurde in Costa Rica das 1000. Disensa-Retailgeschäft eröffnet.

Seit dem Ausbau ausserhalb von Ecuador im April 2017 wurde das Disensa-Netzwerk um rund 500 Geschäfte mit dem Markennamen Disensa in Argentinien, Costa Rica, El Salvador, Kolumbien, Mexiko und Nicaragua ergänzt. LafargeHolcim plant auch in Zukunft, sein Netzwerk in Lateinamerika weiter auszubauen und wird sein erstes Geschäft in Brasilien Anfang 2018 eröffnen.

Oliver Osswald, Leiter für die Region Lateinamerika bei LafargeHolcim: „Der Roll-out unserer Retail-Strategie in aufstrebenden Märkten wie Lateinamerika ermöglicht es uns, noch näher bei unseren Endverbrauchern zu sein. Die Reaktionen unserer Kunden und Franchisenehmer waren äusserst positiv. Mit dieser Initiative bringen wir unseren Kunden einen Mehrwert, indem wir ihnen eine Bandbreite an Baulösungen anbieten können, die über unsere eigenen Zementprodukte hinausgehen.“

Das Disensa-Konzept bietet Eigenheimbauern und kleineren Bauunternehmern einfachen und schnellen Zugang zu Baulösungen von LafargeHolcim sowie zu einer grossen Bandbreite weiterer Baustoffe und Dienstleistungen. Dazu gehören auch Mikrokredite, technischer Support und Komplettpakete für die unterschiedlichen Phasen des Hausbaus. Das Konzept wurde in Ecuador als Franchise-System entwickelt, bei dem Franchisenehmer über eine IT-Systemlösung Zugang zu tausenden Produkten erhalten.

Neben Disensa hat der Konzern im Mai 2017 auch die Marke Binastore in der Region Naher Osten und Afrika lanciert. Dort wurden unter anderem in Algerien, Libanon, Marokko, der Elfenbeinküste, Südafrika und Sambia Geschäfte eröffnet.



Das 1000. Disensa-Geschäft befindet sich in Alajuela, Costa Rica. Der Familienbetrieb bietet seinen Kunden ein umfangreiches Portfolio an Baulösungen und richtet sich dabei insbesondere an Maurer und Eigenheimerbauer. (Foto: LafargeHolcim)

Über LafargeHolcim

LafargeHolcim ist der global führende Anbieter von Baustoffen, der Lösungen für Handwerker, Bauherren, Architekten und Ingenieure auf der gesamten Welt entwickelt. Der Konzern produziert Zement, Zuschlagstoffe und Transportbeton, die bei unterschiedlichsten Projekten zum Einsatz kommen – vom Bau erschwinglichen Wohnraums über kleine, lokale Projekte bis hin zu den grössten, technisch und architektonisch anspruchsvollsten Infrastrukturprojekten. Vor dem Hintergrund des zunehmenden Einflusses der Urbanisierung auf Menschen und den Planeten, verbindet der Konzern seine innovativen Produkte und Baulösungen mit einem klaren Engagement für soziale und ökologische Nachhaltigkeit. LafargeHolcim ist führend in allen Regionen und beschäftigt rund 90 000 Mitarbeiter in mehr als 80 Ländern. Der Konzern verfügt über eine ausgeglichene Präsenz in aufstrebenden und reifen Märkten.

Mehr Informationen unter www.lafargeholcim.com
Folgen Sie uns auf Twitter [@LafargeHolcim](https://twitter.com/LafargeHolcim)